

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



SILABO

ASIGNATURA: INGLES NI

SEMESTRE ACADÉMICO: 2022 - B

CALLAO, PERÚ

2022

SILABO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Asignatura : INGLES NI
- 1.2 Código : 01173
- 1.3 Carácter : Obligatorio
- 1.4 Requisito (nombre y cód.) : 91164
- 1.5 Ciclo : X
- 1.6 Semestre Académico : 2022-B
- 1.7 N° Horas de Clase : 4 horas semanales
- 1.8 N° de Créditos : 04
- 1.9 Duración : 17 semanas
- 1.10 Docente: Mag. Laura Casilda Siccha Macassi
- 1.10 Modalidad : virtual

II. SUMILLA

Asignatura teórico práctica. El propósito es desarrollar competencias en el idioma inglés especializado para que el alumno pueda desenvolverse y comunicarse en el ámbito laboral de los negocios internacionales. Comprende: comprensión auditiva, comprensión lectora de manuales técnicos y de las habilidades para la comunicación mediante expresiones usadas en las relaciones comerciales.

Unidad I : Tratados de Libre Comercio y otros similares Alianzas estratégicas organizacionales internacionales.

Unidad II : Derecho comercial y contratos internacionales Normas internacionales de calidad y responsabilidad social.

Unidad III : Gestión comercial internacional Importaciones y exportaciones Negocios de servicios, turísticos y hoteleros internacionales.

Unidad IV : Transporte marítimo, aéreo, terrestre y fluvial Marketing, logística y finanzas internacionales. Presentación de casos asignados a los estudiantes.

III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias generales

CG1. Comunicación.

Aplica el conocimiento del idioma inglés en los negocios internacionales con eficiencia y eficacia, vinculado a la formación profesional del licenciado en administración para un mejor desempeño en el mercado laboral.

CG2. Trabajo en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

3.2 Competencias específicas

- Capacidad cognitiva para entender, escribir y hablar el idioma inglés.
- Capacidad para comprender, practicar y desarrollar estructuras gramaticales del idioma inglés en los negocios internacionales .
- Capacidad para desenvolverse con los conocimientos teórico-prácticos necesarios para ocupar posiciones gerenciales en empresas que operan con el exterior.

IV. CAPACIDAD (ES)

- Desarrolla las cuatro habilidades del idioma inglés negocios internacionales escuchar, hablar, comprender y expresarse de forma escrita.
- Emplea estructuras gramaticales y de vocabulario en el contexto cotidiano y del idioma inglés en los negocios internacionales .

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1:				
Inicio 22 de agosto Termino 16 de setiembre				
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Conoce los Tratados de Libre Comercio y otros similares Alianzas estratégicas				
Producto de aprendizaje: Desarrolla habilidades de expresar ,redactar oraciones utilizando el idioma Ingles en los negocios internacionales				
No. Sesión	Horas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de
SESION 1		Introduccion a los Tratados de Libre	Conoce y practica Tratados de Libre	Presenta Practica
SESION 2		Tratados de Libre Comercio : Lectura	Conoce y practica Tratados de Libre Comercio	Presenta Practica Participativa 2
SESION 3		Introduccion Alianzas estratégicas. Lectura	Conoce y practica Alianzas estratégicas	Presenta Practica Participativa 3
SESION 4		Alianzas estratégicas. Lectura	Conoce y practica Alianzas estratégicas	Presenta Practica Participativa 4

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2:			
Inicio 19 de setiembre Termino 14 de octubre			
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Conoce Derecho comercial, Contratos Internacionales, Normas Internacionales			

Producto de aprendizaje: Desarrolla habilidades de expresar ,redactar oraciones utilizando el idioma Ingles en los negocios internacionales				
No. Sesión	Horas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de
SESION 5		Derecho comercial. Lectura	Conoce y practica Derecho comercial	Presenta Practica Participativa 5
SESION 6		Contratos Internacionales. Lectura	Conoce y practica Contratos Internacionales	Presenta Practica Calificada 1
SESION 7		Normas Internacionales de calidad y responsabilidad social. Lectura	Conoce y practica Normas Internacionales	Presenta Practica Participativa 7
SESION 8		EXAMEN PARCIAL	Realiza Examen Parcial virtual	Presenta Examen Parcial

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°3:				
Inicio 17 de octubre Terminó 11 de noviembre				
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Conoce, Gestión Comercial Internacional Importaciones y Exportaciones y Negocios de servicios, turísticos y hoteleros				
Producto de aprendizaje: Desarrolla habilidades de expresar ,redactar oraciones utilizando el idioma Ingles en los negocios internacionales				
No. Sesión	Horas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de
SESION 9		Gestión comercial internacional. Lectura	Conoce y practica Gestión comercial internacional	Presenta Practica Participativa 9
SESION 10		Importaciones y exportaciones. Lectura	Conoce y practica Importaciones y exportaciones	Presenta 2ra Practica Calificada

SESION 11	Negocios de servicios, turísticos y hoteleros	Conoce y practica Negocios de servicios,	Presenta Practica
SESION 12	Negocios de servicios, turísticos y hoteleros internacionales. Lectura	Conoce y practica Negocios de servicios, turísticos y hoteleros	Presenta Practica Participativa 12

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°4:			
Inicio 14 de noviembre Termina 9 de diciembre			
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Conoce Transporte marítimo, aéreo, terrestre y fluvial Marketing, logística y finanzas en los negocios internacionales.			
Producto de aprendizaje: Desarrolla habilidades de expresar, redactar oraciones en la Exposición final utilizando el idioma Inglés en los negocios internacionales			
No. Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de
Horas			
SESION 13	Transporte marítimo, aéreo, terrestre y fluvial Marketing, logística y finanzas internacionales Comprensión de Lectura	Conoce y practica Transporte marítimo, aéreo, terrestre y fluvial Marketing, logística y finanzas internacionales	Presenta Practica Calificada 13
SESION 14	Grupal Expositions.		Presenta exposición grupal
SESION 15	Grupal Expositions.		Presenta exposición grupal
SESION 16	EXAMEN FINAL	Realiza Examen Final virtual	Presenta Examen Final

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia) La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

(Si la asignatura desarrolla laboratorios presenciales, el docente precisará las estrategias a emplear).

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de

investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.

- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Aula invertida Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en la asignatura de Inglés en los Negocios Internacionales de la escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

La exposición grupal del trabajo final permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere el uso de los siguientes medios y materiales

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces web
k) Pizarra digital	l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La ponderación de la calificación será la siguiente:

Nº de Cap.	Evaluación (producto de Aprendizaje evaluados con nota)	Siglas	Pesos
1-2-	Practicas Calificadas (1,2)	Prac	30%
2	Examen Parcial y Final	EP-EF	40%
1	Evaluación de Investigación Formativa (presentación de referencias bibliográficas de base de datos)	EIF	15%
1-2-	Evaluación Actitudinal-participación (promedio de evaluación formativa)	EA	10%
1 y 2	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	EP y RSU	5%
			100%

Fórmula para la obtención de la nota final:

$$NF = (Prac1 + Prac2 + Prac3 + Prac4 + Prac5 * 30\%) + (EP + EF * 40\%) + (EIF * 15\%) + (EA * 10\%) + (EA * 5\%)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

Información bibliográfica

1. ,Bill Mascull, 2012Business Grammar Vocabulary in Use Cambridge University Press ,
2. Murphy, Raymond ,2019 English Grammar in Use Great Britain Cambridge University Press.

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de etiqueta:

Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.

- Normas de convivencia
1. Respeto.
 2. Asistencia.
 3. Puntualidad.
 4. Presentación oportuna de los entregables

Callao, agosto 2022.